

국내 유일, 기업방문+세미 컨설팅 **신개념 디지털 뷰티 최고위 과정**

Digital 과 Beauty 의 만남,
신개념 뷰티 최고위에 초대합니다.

2019 제 3기
숙명KMA
디지털뷰티
최고위과정

디지털을 모르는 者, 뷰티를 논하지 말라

뷰티



숙명여자대학교
총장 **강 정 애**



(사) 한국마케팅협회
회장 **이 해 선**

초대의 말씀

뷰티는 한국산업의 견인차 적 역할을 수행할 수 있는 핵심 산업이나 아직 이를 체계적으로 발전시켜가는 노력은 매우 부족합니다. 이는 각 추진주체들이 단편적인 사업 중심으로만 뷰티산업을 바라보기 때문입니다.

오늘날 급격한 마켓 변화를 이해하고 새로운 고객가치를 선도해갈 수 있는 선제적인 활동이 이에 미치지 못하는 것은 매우 안타깝습니다.

이에 숙명여대와 사단법인 한국마케팅협회는 뷰티 관련 산업 최고 전문가의 최신혁신 방법과 사례 강의를 통하여 급변하는 경영 환경 변화의 생생한 사례와 정보를 직접 접할 수 있는 기회를 제공하고자 숙명KMA 디지털뷰티 최고위과정을 기획하게 되었습니다.

CEO로서 꼭 필요한 새로운 사업기회 인사이트와 관련 지식 습득은 물론, 이업종 경영자간 네트워크 형성의 장으로서도 특별한 기회가 되시길 바랍니다.



프로그램 PROGRAM



구 성	교육 내용
MODULE. 1 글로벌 뷰티	K-뷰티 위상 제고를 위한 과제 패러다임의 변화, 그리고 우리의 대응 글로벌 유통 트렌드와 전략 K-뷰티의 글로벌 성공 포인트 해외 뷰티 사업 진출 시 고려해야하는 법률
MODULE. 2 뷰티의 미래	인공지능, 맞춤형, 유전자 화장품의 미래 AI Applications in Beauty Industry 미래경영을 위한 Tri-sight 옴니채널, 옴니미디어 전략 뷰티 산업의 지속 성장을 위한 경영자의 자세
MODULE. 3 뷰티 마케팅 전략	라이프스타일 변화와 신 고객 창출 뷰티사업과 마케팅 사업 제휴를 통한 지속성장의 토대 구축 뷰티 브랜드 마케팅 사례 연구 소비자의 변화, UGC와 인플루언서
MODULE. 4 디지털 뷰티라이프	디지털 트랜스포메이션 시대의 고객경험 혁신 뷰티 디지털 마케팅 성공 사례 연구 USC마케팅과 다양한 활용사례 소비자 경험 콘텐츠, WHY & HOW 빅데이터 : 미래를 예측하다
MODULE. 5 뷰티 신사업	히트 상품의 조건 신제품 개발과 품질관리 전략 지속가능한 성장을 위한 뷰티 비즈니스 뷰티산업과 지식재산 이너뷰티 & 헬스케어

*상기 프로그램은 사정에 따라 조정될 수 있습니다.

본 과정의 특징 COURSE FEATURES

- * 뷰티에 대한 글로벌 마케팅, 디지털 마케팅의 중요성과 필요성 제시
- * 디지털 시대의 뷰티 산업 흐름과 트렌드 이해
- * 성공한 뷰티 산업의 CEO 강연
- * 뷰티사업의 본질 이해와 중·장기 로드맵 수립
- * K-뷰티의 강점 기반 글로벌 사업 전략 수립
- * '마케팅최고경영자조찬회' 참가로 사업 네트워크 구축
- * 현업의 문제를 해결하는 semi-컨설팅의 효과 창출

주요교수진 FACULTY

속명KMA 디지털뷰티 최고위과정 교수진을 소개합니다.

뷰티 산업에 대한 인사이트 제시는 물론 교수진과의 교류 및 자문을 통해 경영자의 고민을 해결해 드립니다.



주임교수
속명여자대학교
향장미용학과
김민신 교수



책임교수
KMA마케팅연구소
(뷰티부문)
김수미 소장

성명	소속 및 직위
강학희	한국콜마 대표
김경훈	구글코리아 전무
김민신	속명여자대학교 교수
김수미	KMA마케팅연구소(뷰티부문)소장
박진호	뷰스컴퍼니 대표
서용구	속명여자대학교 교수
이남식	前 계원예술대학교 총장
이웅	화해 대표
이장우	한국마케팅협회 부회장
전용욱	속명여자대학교 미래교육원장
정의정	마케팅큐레이터그룹 대표
조윤경	쥬비스다이어트 대표
조희정	공팔리터 부대표
피현정	브레인파이 대표



구글코리아 전무
김경훈



뷰스컴퍼니 대표
박진호



속명여자대학교 교수
서용구



전 계원예술대학교 총장
이남식



한국마케팅협회 부회장
이장우



마케팅큐레이터그룹 대표
정의정



공팔리터 부대표
조희정



쥬비스다이어트 대표
조윤경



브레인파이 대표
피현정

*상기 교수진은 사정에 따라 조정될 수 있습니다.

특별 프로그램 SPECIAL PROGRAM



기업방문
Benchmarking

기업방문을 통해 우수사례를 현장에서 벤치마킹하며 질의 응답 및 교류의 시간을 갖습니다.



사업 고민
현장방문 무료진단

기업/기관의 상태를 상담 체크하여 맞춤형 개선안을 제시할 수 있도록 본 과정의 교수진이 무료 진단해드립니다.



특강
마케팅최고경영자초찬회

대한민국 유일의 최고 경영자 마케팅초찬회로서 시장리더십을 발휘하는 성공사례 강연을 비롯하여 200여명의 경영자와 네트워킹 기회를 제공합니다.



특별자문
(Semi - 컨설팅)

경영자의 고민에 대한 확실한 솔루션을 제시할 수 있도록 교수진의 세미컨설팅 기회를 제공합니다.

입학개요 ADMISSION

모집 인원 | 40명

모집 기간 | 접수순 마감

지원 자격 | • 디지털 마케팅이 고민인 뷰티 산업 경영자
• 제품은 우수하지만 시장성고가 고민인 경영자
• 소비자 경험 확산을 기대하는 경영자
• 뷰티 산업에 뛰어들어 성공하고 싶은 경영자
• 뷰티의 모든 것, A to Z를 제대로 공부하고 싶은 경영자
• 글로벌 시장 진출과 브랜딩을 고민하는 경영자
• 국내/해외 뷰티 시장에서 3년 이내 성공하고 싶은 경영자
• 뷰티 창업을 준비중인 예비 CEO

교육 기간 | 2019년 3월 27일(수) ~ 2019년 6월 26일(수)

교육 일시 | 매주 수요일 18:00-21:30

교육 장소 | 숙명여자대학교 백주년기념관, 강남 노보텔, 방문기업 소재지

전형 방법 | 입학지원서 서류전형 및 합격통보

등록금 | 540만원 (VAT없음)

문의 상담 | 숙명KMA 디지털뷰티 최고위과정 운영본부

TEL. 02-2057-5678 FAX. 02-6280-7239

EMAIL. smamp@sookmyung.ac.kr / kma19450815@gmail.com

* 더욱 상세한 프로그램을 원하시는 분은 전화문의 바랍니다.

수료특전 BENEFITS

- ① 숙명여자대학교 총장과 한국마케팅협회 회장 공동 명의 수료증 수여
- ② 숙명여자대학교 총원우회 정회원 자격 부여
- ③ (사)한국마케팅협회 준회원 자격 부여
- ④ 업계 최고 교수 및 전문가와의 사업 자문
- ⑤ 원우회 주관 각종 행사 참여 (신년회, 골프, 기업방문, 워크숍, 특강, 송년행사 등)
- ⑥ 숙명여자대학교 도서관 이용
- ⑦ 매 기수 과정을 수시로 청강 할 수 있는 열린 강좌 참여

2019 제 3기 숙명KMA 디지털뷰티 최고위과정 입학지원서

지원자	사 진	한 글		생년월일	
		영 문			
		휴 대 폰			
		이 메 일			
		자택주소			
	지원동기	광고 <input type="checkbox"/> 안내 브로셔 <input type="checkbox"/> 홈페이지 <input type="checkbox"/> 추천 <input type="checkbox"/> 기타()			
	비서연락처	성명	휴대폰	이메일	
근무지	직 장 명		대표자		
	직 위		업 종		
	주 소				
	전 화		팩 스		
	홈페이지		이메일		
	연 매 출		직원수		
사회·교육경력					
주요 경력	내용	기간		비고	
학력					
회사 소개 및 주요사업 / 자기소개 / 관심분야 / 지원목적					
추천자	관계	성명	직장명	직위	휴대폰

※ 본 입학지원서의 개인정보와 기입정보의 수집 및 이용에 동의하며, 위와 같이 지원합니다.

※ 본 입학지원서를 작성 후 사업자등록증과 함께 운영본부로 보내주시기 바랍니다.

TEL. 02-2057-5678 FAX. 02-6280-7239 E-MAIL. smamp@sm.ac.kr

숙명KMA 디지털뷰티 최고위과정 운영본부 귀중